

Rassegna Stampa

# **WEBTEK PRIMA IN VALTELLINA PER IL WELFARE AZIENDALE: PER I FIGLI DEI DIPENDENTI AL VIA UN CAMP ESTIVO MULTIMEDIALE**

Poggiridenti, giugno-luglio 2022



**2022.06.28 TELE SONDRIO NEWS**

L'estate? La passo con mamma e papà (che intanto lavorano)

**2022.06.29 TELE UNICA**

Welfare aziendale, un aiuto per le famiglie

**2022.06.29 LA PROVINCIA DI SONDRIO**

"Webtek Kids Camp". Laboratori e giochi per i figli dei dipendenti

**2022.07.01 IL GIORNO**

Webtek, l'azienda pensa ai figli dei dipendenti

**2022.07.02 CENTRO VALLE**

Un Camp estivo dove lavorano i genitori

**2022.06.30 SONDRIO TODAY**

L'azienda che organizza il centro estivo per i figli dei dipendenti

**2022.06.28 VALTELLINANEWS.IT**

Webtek prima in Valtellina per il welfare aziendale

**2022.06.29 PRIMALAVALTELLINA.IT**

Nasce Webtek Kids Camp, il primo camp estivo per i figli dei dipendenti

**2022.06.28 INTORNOTIRANO.IT**

Webtek prima per welfare aziendale: per i figli dei dipendenti un camp estivo multimediale

**2022.06.28 TOUCHPOINT.NEWS**

Webtek lancia il camp per i figli dei dipendenti

**WEBTEK SPA**

P.IVA 00952780146 | Società unipersonale sottoposta alla direzione e coordinamento di E.P. Holding Srl socio unico

**Sede Legale:** Corso Europa, 10 | 20122 Milano (MI) ITALIA **Sede Operativa:** Via Stelvio, 24 | 23020 Poggiridenti Piano (SO) ITALIA

info@webtek.it | www.webtek.it | T. 0342 393000



2022.07.02 LA PROVINCIA - SETTIMANALE

Webtek Kids Camp: laboratori e giochi per i figli dei dipendenti

**WEBTEK SPA**

P.IVA 00952780146 | Società unipersonale sottoposta alla direzione e coordinamento di E.P. Holding Srl socio unico

**Sede Legale:** Corso Europa, 10 | 20122 Milano (MI) ITALIA **Sede Operativa:** Via Stelvio, 24 | 23020 Poggiridenti Piano (SO) ITALIA

info@webtek.it | www.webtek.it | T. 0342 393000



## L'estate? La passo con mamma e papà (che intanto lavorano)



## Welfare aziendale, un aiuto per le famiglie

29 giu 2022 - 14:03 Annalisa Acquistapace



Prima in Valtellina per il welfare aziendale, la Webtek di Poggiridenti dà il via all'esperienza del camp estivo per i figli dei dipendenti

29 giu 2022 - 14:03 Annalisa Acquistapace

# “Webtek Kids Camp” Laboratori e giochi per i figli dei dipendenti

**L'iniziativa.** Dal 18 al 29 luglio, dal lunedì al venerdì I bambini seguiti dalla Cooperativa Grandangolo Piasini: «Crediamo nella conciliazione lavoro-famiglia»

POGGIRIDENTI

Tecnologia, innovazione, oltre al piacere di stare insieme fra coetanei.

È ciò che attende i 18 bambini che parteciperanno al primo “Webtek Kids Camp - Cartoon edition”, che l'agenzia web e creativa con sede a Poggiridenti ha organizzato per i figli dei propri dipendenti. Un'azione di welfare aziendale inedita per la provincia di Sondrio nello spirito di Webtek, che renderà felici bambini e genitori, cementerà rapporti, realizzando una connessione tra famiglia e azienda, per un lavoro che include anziché dividere.

## Settimane di lavoro

L'azienda ha colto l'esigenza che tutti i genitori hanno, durante la stagione estiva, di trovare proposte interessanti per intrattenere i bambini, unendo l'utile al dilettevole, facendosi promotrice di un'iniziativa che è stata subito accolta con entusiasmo. Settimane di lavoro per definire il format, individuare i partner e organizzare le attività hanno pre-

ceduto la presentazione ufficiale del camp, che si è svolta ieri mattina nella sede, alla presenza del presidente di Webtek Emanuele Piasini, della responsabile comunicazione e marketing Veronica Maccani e della responsabile area minori della Cooperativa Grandangolo Francesca Canazza.

Dal 18 al 29 luglio, dal lunedì al venerdì, dalle 9 alle 17, i bambini, di età compresa tra i 6 e i 12 anni saranno protagonisti di questa nuova esperienza che vivranno tra la sede di Webtek, con i suoi spazi ampi e luminosi, il parco giochi di Poggiridenti poco distante, e il Sentiero Valtellina, meta di escursioni. L'iniziativa vede la collaborazione della Coopera-

**Parco giochi e attività all'aria aperta**  
«E poi un cartoon da realizzare»

tiva Grandangolo, che seguirà i bambini con due educatrici professionali, alle quali si affiancheranno i dipendenti di Webtek, che saranno via via coinvolti nelle diverse attività, e due professionisti di film making e motion graphic del partner Watermelon, agenzia con sede a Morbegno specializzata in progetti video, fondata e diretta da Carlo De Agostini.

## I genitori interessati

«Come azienda crediamo molto nella conciliazione tra famiglia e lavoro e da sempre offriamo ai nostri dipendenti la possibilità di gestire il loro tempo - spiega il presidente Piasini - Molti di loro sono anche genitori con esigenze da soddisfare per quanto riguarda la cura dei figli, soprattutto durante l'estate quando le scuole sono chiuse. L'idea del camp è nata proprio dalla volontà di rendere compatibili sfera lavorativa e sfera familiare, avvicinando i bambini all'azienda e al lavoro dei loro genitori con una proposta in linea con la nostra attività. Ab-



Da sinistra: Francesca Canazza, Emanuele Piasini, Veronica Maccani

biamo puntato sul cartone animato, la grande passione dei più piccoli, per renderli consapevoli del ruolo svolto dalle nuove tecnologie».

Oltre al piacere di stare insieme fra coetanei e di condividere gli spazi con i loro genitori, i bambini porteranno a casa un'esperienza in più nel loro bagaglio di conoscenze: la creazione di un cartone animato.

I giovani partecipanti al Webtek Kids Camp saranno infatti chiamati a realizzare un cartoon, dal dettaglio dei personaggi al disegno della storia, dalla scrittura dei dialoghi all'incisione delle voci, fino alla digitalizzazione, partendo da una traccia che vede protagonisti dei bimbi che vanno alla ricerca di un miste-

rioso tesoro lungo il Sentiero Valtellina. Durante la giornata alterneranno l'impegno richiesto nel laboratorio educativo alla spensieratezza del gioco libero e al fascino dell'avventura che loro stessi vivranno esplorando il territorio. In mezzo il pranzo, che consumeranno nella sede aziendale, grazie al servizio catering del ristorante “Al crap” di Tresivio, per un momento che potranno condividere con i loro genitori.

## Il programma

Durante la prima settimana verrà preparato il lavoro con i bambini e nella seconda si passerà alla realizzazione digitale del cartone animato, potendo contare sulla presenza di un'illustratrice, che trasfe-

rirà in digitale quanto realizzato dai bambini, e di un motion graphic designer, che animerà le scene della storia. Nella giornata conclusiva del camp, il 29 luglio, i piccoli partecipanti presenteranno il video del cartoon che avranno creato tutti insieme.

«L'auspicio - aggiunge Veronica Maccani - è che la nostra soddisfazione per aver ideato, sviluppato e coordinato questa iniziativa sia la stessa dei bambini che vi parteciperanno». «Siamo felici di fornire il nostro contributo a questa lodevole iniziativa, che ci auguriamo possa essere presa ad esempio da altre aziende valtellinesi», conclude Francesca Canazza, della Cooperativa Grandangolo.

## Webtek, l'azienda pensa ai figli dei dipendenti

La società ha organizzato per l'estate un Camp con tema la tecnologia e i cartoon per i più giovani

### POGGIRIDENTI

**La Webtek** è vicina alle famiglie dei suoi lavoratori. Vivere un'esperienza coinvolgente, che susciti interesse nelle nuove tecnologie e nell'innovazione, incontrare amici e scoprire nuove passioni: è ciò che attende i bambini che parteciperanno al primo "Webtek Kids Camp-Cartoon edition", organizzato dall'agenzia web e creativa a Poggiridenti per i figli dei dipendenti. Un'azione di welfare aziendale, presente da tempo nelle aree metropolitane ma inedita per la Valtellina, ambiziosa e intrigante. A poco meno di 3 settimane dal via tutto è pronto per accogliere i piccoli ospiti.



Dal 18 al 29 luglio, dal lunedì al venerdì, dalle 9 alle 17, i bambini, tra i 6 e i 12 anni, saranno protagonisti di questa esperienza che vivranno tra la sede di Webtek, con spazi ampi e luminosi, il parco giochi di Poggiridenti e non solo. L'iniziativa vede la collaborazione della Cooperativa Grandangolo, che seguirà i bambini con due educatrici profes-

sionali alle quali si affiancheranno i dipendenti di Webtek, e due professionisti di film making e motion graphic del partner Watermelon, agenzia di Morbegno specializzata in progetti video, fondata e diretta da Carlo De Agostini. I giovani partecipanti al Webtek Kids Camp saranno chiamati a realizzare un cartoon. «Come azienda crediamo molto nella conciliazione tra famiglia e lavoro e da sempre offriamo ai nostri dipendenti la possibilità di gestire il loro tempo – dice Emanuele Piasini (foto), presidente di Webtek -. **L'idea** del camp è nata dalla volontà di rendere compatibili sfera lavorativa e sfera familiare, avvicinando i bambini all'azienda e al lavoro dei loro genitori con una proposta in linea con la nostra attività. Abbiamo puntato sul cartone animato, la grande passione dei più piccoli, per renderli consapevoli del ruolo svolto dalle nuove tecnologie».

**F.D'E.**

L'iniziativa, prima in Valtellina, è promossa dalla Webtek, l'agenzia web e creativa, per i figli e i nipoti dei propri dipendenti

# Un camp estivo dove lavorano i genitori

«Vogliamo rendere compatibili sfera lavorativa e sfera familiare, avvicinando i bimbi all'azienda di mamma e papà»

**POGGIRIDENTI** (gdl) Frequentare per due settimane il luogo di lavoro di mamma e papà, svolgendo un'attività ricreativa, formativa e... all'avanguardia.

Sarà un'esperienza unica quella che vivranno i 18 bambini iscritti al «Webtek Kids Camp - Cartoon edition», un camp estivo multimediale promosso dalla Webtek, l'agenzia web e creativa, per i figli e i nipoti dei propri dipendenti e collaboratori. Un'azione di welfare aziendale inedita per la provincia di Sondrio, ambiziosa e intrigante, com'è nello spirito di Webtek. Attenta al benessere dei propri collaboratori, l'azienda ha colto l'esigenza che tutti i genitori hanno, durante la stagione estiva, di trovare proposte interessanti per intrattenere i bambini, unendo l'utile al dilettevole.

Dal 18 al 29 luglio, dal lunedì al venerdì, dalle ore 9 alle 17, i bambini, di età compresa tra i 6 e i 12 anni, saranno protagonisti di questa nuova esperienza che vivranno tra la sede di Webtek, con i suoi spazi ampi e luminosi, il parco giochi di



Da sinistra Francesca Canazza, Emanuele Piasini e Veronica Maccani alla presentazione dell'attività

Poggiridenti poco distante, per le attività all'aria aperta, e il Sentiero Valtellina, meta di escursioni. L'iniziativa vede la collaborazione della Cooperativa Grandangolo, che seguirà i bambini con due educatrici professionali, alle quali si affiancheranno i dipendenti di Webtek e due

professionisti di film making e motion graphic del partner Watermelon di Morbegno. Tecnologia e innovazione saranno al centro dell'attenzione. I giovani partecipanti saranno chiamati a realizzare un cartoon, dal dettaglio dei personaggi al disegno della storia, dalla scrittura dei dia-

loghi all'incisione delle voci, fino alla digitalizzazione.

«Come azienda crediamo molto nella conciliazione tra famiglia e lavoro e da sempre offriamo ai nostri dipendenti la possibilità di gestire il loro tempo - spiega **Emanuele Piasini**, presidente di Webtek -. L'idea del camp è nata

proprio dalla volontà di rendere compatibili sfera lavorativa e sfera familiare, avvicinando i bambini all'azienda e al lavoro dei loro genitori con una proposta in linea con la nostra attività».

A sua volta **Veronica Maccani**, responsabile comunicazione e marketing, aggiunge: «L'auspicio è che la nostra soddisfazione per aver ideato, sviluppato e coordinato questa iniziativa sia la stessa dei bambini che vi parteciperanno: non vediamo l'ora di accoglierli e di seguirli nella realizzazione del cartoon».

Infine **Francesca Canazza**, responsabile area minori di Grandangolo, commenta: «Come cooperativa che si occupa anche di minori, con Webtek condividiamo la necessità di prestare attenzione alla conciliazione tra famiglia e lavoro. Non si tratta quindi soltanto di fornire una risposta al bisogno di cura dei figli, quanto piuttosto di dare valore al tempo proponendo attività educative e ludiche per accompagnare i bambini nel loro percorso di crescita».

# SONDRIO TODAY

NOVITÀ / POGGIRIDENTI

## L'azienda che organizza il centro estivo per i figli dei dipendenti

L'innovativo progetto di welfare aziendale alla Webtek di Poggiridenti con la collaborazione della cooperativa Grandangolo. Piasini: "Idea nata per rendere compatibili sfera lavorativa e sfera familiare, avvicinando i bambini all'azienda e al lavoro dei loro genitori"



Da sinistra Francesca Canazza, Emanuele Piasini e Veronica Maccani

Vivere un'esperienza coinvolgente, che susciti interesse nelle nuove tecnologie e nell'innovazione, incontrare amici e scoprire nuove passioni: è ciò che attende i 18 bambini che parteciperanno al primo "Webtek Kids Camp - Cartoon edition", che l'agenzia web e creativa con sede a Poggiridenti ha organizzato per i figli dei propri dipendenti. Un'azione di welfare aziendale inedita per la provincia di Sondrio, ambiziosa e intrigante, com'è nello spirito di Webtek, che renderà felici bambini e genitori, cementserà rapporti, realizzando una connessione tra famiglia e azienda, per un lavoro che include anziché dividere.

Attenta al benessere dei propri collaboratori, l'azienda ha colto l'esigenza che tutti i genitori hanno, durante la stagione estiva, di trovare proposte interessanti per intrattenere i bambini, unendo l'utile al dilettevole, facendosi promotrice di un'iniziativa che è stata subito accolta con entusiasmo. Settimane di lavoro per definire il format, individuare i partner e organizzare le attività hanno preceduto la presentazione ufficiale del camp, alla presenza del presidente di Webtek Emanuele Piasini, della responsabile comunicazione e marketing Veronica Maccani e della responsabile area minori della Cooperativa Grandangolo Francesca Canazza. A poco meno di tre settimane dal via tutto è pronto per accogliere i piccoli ospiti.

### **Pranzo con i genitori**

Dal 18 al 29 luglio, dal lunedì al venerdì, dalle ore 9 alle ore 17, i bambini, di età compresa tra i 6 e i 12 anni, saranno protagonisti di questa nuova esperienza che vivranno tra la sede di Webtek, con i suoi spazi ampi e luminosi, il parco giochi di Poggiridenti poco distante, per le attività all'aria aperta, e il Sentiero Valtellina, meta di escursioni. L'iniziativa vede la collaborazione della Cooperativa Grandangolo, che seguirà i bambini con due educatrici professionali, alle quali si affiancheranno i dipendenti di Webtek, che saranno via via coinvolti nelle diverse attività, e due professionisti di film making e motion graphic del partner Watermelon, agenzia con sede a Morbegno specializzata in progetti video, fondata e diretta da Carlo De Agostini.

Fedele alla mission aziendale, Webtek si è dimostrata innovativa anche nella proposta, mettendo al centro dell'iniziativa tecnologia e innovazione, cogliendo la naturale propensione dei bambini verso tutto ciò che è novità. Oltre al piacere di stare insieme fra coetanei e di condividere gli spazi con i loro genitori, i bambini porteranno a casa un'esperienza in più nel loro bagaglio di conoscenze: la creazione di un cartone animato. I giovani partecipanti al Webtek Kids Camp saranno infatti chiamati a realizzare un cartoon, dal dettaglio dei personaggi al disegno della storia, dalla scrittura dei dialoghi all'incisione delle voci, fino alla digitalizzazione, partendo da una traccia che vede protagonisti dei bimbi che vanno alla ricerca di un misterioso tesoro lungo il Sentiero Valtellina.

Durante la giornata alterneranno l'impegno richiesto nel laboratorio educativo alla spensieratezza del gioco libero e al fascino dell'avventura che loro stessi vivranno esplorando il territorio. In mezzo il pranzo, che consumeranno nella sede aziendale,

grazie al servizio catering del ristorante "Al crap" di Tresivio, per un momento che potranno condividere con i loro genitori.

Durante la prima settimana verrà preparato il lavoro con i bambini e nella seconda si passerà alla realizzazione digitale del cartone animato, potendo contare sulla presenza di un'illustratrice, che trasferirà in digitale quanto realizzato dai bambini, e di un motion graphic designer, che animerà le scene della storia. Nella giornata conclusiva del camp, il 29 luglio, i piccoli partecipanti presenteranno il video del cartoon che avranno creato tutti insieme.

### **Grande soddisfazione**

"Come azienda crediamo molto nella conciliazione tra famiglia e lavoro e da sempre offriamo ai nostri dipendenti la possibilità di gestire il loro tempo. Molti di loro sono anche genitori con esigenze da soddisfare per quanto riguarda la cura dei figli, soprattutto durante l'estate quando le scuole sono chiuse. L'idea del camp è nata proprio dalla volontà di rendere compatibili sfera lavorativa e sfera familiare, avvicinando i bambini all'azienda e al lavoro dei loro genitori con una proposta in linea con la nostra attività. Abbiamo puntato sul cartone animato, la grande passione dei più piccoli, per renderli consapevoli del ruolo svolto dalle nuove tecnologie" ha dichiarato Emanuele Piasini, Presidente di Webtek.

"L'auspicio è che la nostra soddisfazione per aver ideato, sviluppato e coordinato questa iniziativa sia la stessa dei bambini che vi parteciperanno: non vediamo l'ora di accoglierli e di seguirli nella realizzazione del cartoon. Confidiamo che l'esperienza che vivranno sarà da stimolo e da ispirazione per la loro vita futura ma soprattutto desideriamo che si divertano e trascorran due settimane entusiasmanti, felici e alternative in Webtek", ha aggiunto Veronica Maccani, Responsabile Comunicazione e marketing di Webtek.

"Siamo felici di fornire il nostro contributo a questa lodevole iniziativa, che ci auguriamo possa essere presa ad esempio da altre aziende valtellinesi. Come cooperativa che si occupa anche di minori, con Webtek condividiamo la necessità di prestare attenzione alla conciliazione tra famiglia e lavoro, soprattutto quando i genitori sono entrambi impegnati nell'attività lavorativa. Non si tratta quindi soltanto di fornire una risposta al bisogno di cura dei figli, quanto piuttosto di dare valore al tempo proponendo attività educative e ludiche per accompagnare i bambini nel loro

percorso di crescita", ha concluso Francesca Canazza, responsabile Area minori della Cooperativa Grandangolo.

© Riproduzione riservata



Poggiridenti, 28 giugno 2022 | CRONACA

## Webtek prima in Valtellina per il welfare aziendale

La manifestazione si è svolta questa mattina, martedì 28 giugno, presso la sede di Poggiridenti. Per la prima volta un'azienda valtellinese organizza un campo estivo per i figli dei propri dipendenti e collaboratori.



Vivere un'esperienza coinvolgente, che susciti interesse nelle nuove tecnologie e nell'innovazione, incontrare amici e scoprire nuove passioni: è ciò che attende i 18 bambini che parteciperanno al primo "Webtek Kids Camp - Cartoon edition", che l'agenzia web e creativa con sede a Poggiridenti ha organizzato per i figli dei propri dipendenti.

Un'azione di welfare aziendale inedita per la provincia di Sondrio, ambiziosa e intrigante, com'è nello spirito di Webtek, che renderà felici bambini e genitori, cementerà rapporti, realizzando una connessione tra famiglia e azienda, per un lavoro che include anziché dividere. Attenta al benessere dei propri collaboratori, l'azienda ha colto l'esigenza che tutti i genitori hanno, durante la stagione estiva, di trovare proposte interessanti per intrattenere i bambini, unendo l'utile al dilettevole, facendosi promotrice di un'iniziativa che è stata subito accolta con entusiasmo.

Settimane di lavoro per definire il format, individuare i partner e organizzare le attività hanno preceduto la presentazione ufficiale del camp, che si è svolta questa mattina, nella sede, alla presenza del presidente di Webtek Emanuele Piasini, della responsabile comunicazione e marketing Veronica Maccani e della responsabile area minori della Cooperativa Grandangolo Francesca Canazza. A poco meno di tre settimane dal via tutto è pronto per accogliere i piccoli ospiti.

Dal 18 al 29 luglio, dal lunedì al venerdì, dalle ore 9 alle ore 17, i bambini, di età compresa tra i 6 e i 12 anni, saranno protagonisti di questa nuova esperienza che vivranno tra la sede di Webtek, con i suoi spazi ampi e luminosi, il parco giochi di Poggiridenti poco distante, per le attività all'aria aperta, e il Sentiero Valtellina, meta di escursioni.

L'iniziativa vede la collaborazione della Cooperativa Grandangolo, che seguirà i bambini con due educatrici professionali, alle quali si affiancheranno i dipendenti di Webtek, che saranno via via coinvolti nelle diverse attività, e due professionisti di film making e motion graphic del partner Watermelon, agenzia con sede a Morbegno specializzata in progetti video, fondata e diretta da Carlo De Agostini.

Fedele alla mission aziendale, Webtek si è dimostrata innovativa anche nella proposta, mettendo al centro dell'iniziativa tecnologia e innovazione, cogliendo la naturale propensione dei bambini verso tutto ciò che è novità. Oltre al piacere di stare insieme fra coetanei e di condividere gli spazi con i loro genitori, i bambini porteranno a casa un'esperienza in più nel loro bagaglio di conoscenze: la creazione di un cartone animato. I giovani partecipanti al Webtek Kids Camp saranno infatti chiamati a realizzare un cartoon, dal dettaglio dei personaggi al disegno della storia, dalla scrittura dei dialoghi all'incisione delle voci, fino alla digitalizzazione, partendo da una traccia che vede protagonisti dei bimbi che vanno alla ricerca di un misterioso tesoro lungo il Sentiero Valtellina.

Durante la giornata alterneranno l'impegno richiesto nel laboratorio educativo alla spensieratezza del gioco libero e al fascino dell'avventura che loro stessi vivranno esplorando il territorio. In mezzo il pranzo, che consumeranno nella sede aziendale, grazie al servizio catering del ristorante "Al crap" di Tresivio, per un momento che potranno condividere con i loro genitori.

Durante la prima settimana verrà preparato il lavoro con i bambini e nella seconda si passerà alla realizzazione digitale del cartone animato, potendo contare sulla presenza di un'illustratrice, che trasferirà in digitale quanto realizzato dai bambini, e di un motion graphic designer, che animerà le scene della storia. Nella giornata conclusiva del camp, il 29 luglio, i piccoli partecipanti presenteranno il video del cartoon che avranno creato tutti insieme.

Emanuele Piasini, Presidente di Webtek

«Come azienda crediamo molto nella conciliazione tra famiglia e lavoro e da sempre offriamo ai nostri dipendenti la possibilità di gestire il loro tempo. Molti di loro sono anche genitori con esigenze da soddisfare per quanto riguarda la cura dei figli, soprattutto durante l'estate quando le scuole sono chiuse. L'idea del camp è nata proprio dalla volontà di rendere compatibili sfera lavorativa e sfera familiare, avvicinando i bambini all'azienda e al lavoro dei loro genitori con una proposta in linea con la nostra attività. Abbiamo puntato sul cartone animato, la grande passione dei più piccoli, per renderli consapevoli del ruolo svolto dalle nuove tecnologie».

Veronica Maccani, Responsabile Comunicazione e marketing di Webtek

«L'auspicio è che la nostra soddisfazione per aver ideato, sviluppato e coordinato questa iniziativa sia la stessa dei bambini che vi parteciperanno: non vediamo l'ora di accoglierli e di seguirli nella realizzazione del cartoon. Confidiamo che l'esperienza che vivranno sarà da stimolo e da ispirazione per la loro vita futura ma soprattutto desideriamo che si divertano e trascorran due settimane entusiasmanti, felici e alternative in Webtek».

Francesca Canazza, Responsabile Area minori della Cooperativa Grandangolo

«Siamo felici di fornire il nostro contributo a questa lodevole iniziativa, che ci auguriamo possa essere presa ad esempio da altre aziende valtellinesi. Come cooperativa che si occupa anche di minori, con Webtek condividiamo la necessità di prestare attenzione alla conciliazione tra famiglia e lavoro, soprattutto quando i genitori sono entrambi impegnati nell'attività lavorativa. Non si tratta quindi soltanto di fornire una risposta al bisogno di cura dei figli, quanto piuttosto di dare valore al tempo proponendo attività educative e ludiche per accompagnare i bambini nel loro percorso di crescita».

## L'INIZIATIVA

## Nasce Webtek Kids Camp, il primo camp estivo per i figli dei dipendenti

*Per la prima volta un'azienda valtellinese organizza un campo estivo per i figli dei propri dipendenti e collaboratori.*



**ATTUALITÀ** Sondrio, 29 Giugno 2022 ore 05:40

Vivere un'esperienza coinvolgente, che susciti interesse nelle nuove tecnologie e nell'innovazione, incontrare amici e scoprire nuove passioni: è ciò che attende i 18 bambini che parteciperanno al primo "Webtek Kids Camp - Cartoon edition", che l'agenzia web e creativa con sede a Poggiridenti ha organizzato per i figli dei propri dipendenti. Un'azione di welfare aziendale inedita per la provincia di Sondrio, ambiziosa e intrigante, com'è nello spirito di Webtek, che renderà felici bambini e genitori, cementserà rapporti, realizzando una connessione tra famiglia e azienda, per un lavoro che include anziché dividere.

## **Nasce Webtek Kids Camp, il primo camp estivo per i figli dei dipendenti**

Attenta al benessere dei propri collaboratori, l'azienda ha colto l'esigenza che tutti i genitori hanno, durante la stagione estiva, di trovare proposte interessanti per intrattenere i bambini, unendo l'utile al dilettevole, facendosi promotrice di un'iniziativa che è stata subito accolta con entusiasmo. Settimane di lavoro per definire il format, individuare i partner e organizzare le attività hanno preceduto la presentazione ufficiale del camp, che si è svolta questa mattina, nella sede, alla presenza del presidente di Webtek Emanuele Piasini, della responsabile comunicazione e marketing Veronica Maccani e della responsabile area minori della Cooperativa Grandangolo Francesca Canazza. A poco meno di tre settimane dal via tutto è pronto per accogliere i piccoli ospiti.

### **Al camp si realizza anche un cartoon**

Dal 18 al 29 luglio, dal lunedì al venerdì, dalle ore 9 alle ore 17, i bambini, di età compresa tra i 6 e i 12 anni, saranno protagonisti di questa nuova esperienza che vivranno tra la sede di Webtek, con i suoi spazi ampi e luminosi, il parco giochi di Poggiridenti poco distante, per le attività all'aria aperta, e il Sentiero Valtellina, meta di escursioni. L'iniziativa vede la collaborazione della Cooperativa Grandangolo, che seguirà i bambini con due educatrici professionali, alle quali si affiancheranno i dipendenti di Webtek, che saranno via via coinvolti nelle diverse attività, e due professionisti di film making e motion graphic del partner Watermelon, agenzia con sede a Morbegno specializzata in progetti video, fondata e diretta da Carlo De Agostini.

Fedele alla mission aziendale, Webtek si è dimostrata innovativa anche nella proposta, mettendo al centro dell'iniziativa tecnologia e innovazione, cogliendo la naturale propensione dei bambini verso tutto ciò che è novità. Oltre al piacere di stare insieme fra coetanei e di condividere gli spazi con i loro genitori, i bambini porteranno a casa un'esperienza in più nel loro bagaglio di conoscenze: la creazione di un cartone animato.

I giovani partecipanti al Webtek Kids Camp saranno infatti chiamati a realizzare un cartoon, dal dettaglio dei personaggi al disegno della storia, dalla scrittura dei dialoghi all'incisione delle voci, fino alla digitalizzazione, partendo da una traccia che vede protagonisti dei bimbi che vanno alla ricerca di un misterioso tesoro lungo il Sentiero Valtellina. Durante la giornata alterneranno l'impegno richiesto nel laboratorio educativo alla spensieratezza del gioco libero e al fascino dell'avventura che loro stessi vivranno esplorando il territorio. In mezzo il pranzo, che consumeranno nella sede aziendale, grazie al servizio catering del ristorante "Al crap" di Tresivio, per un momento che potranno condividere con i loro genitori.

Durante la prima settimana verrà preparato il lavoro con i bambini e nella seconda si passerà alla realizzazione digitale del cartone animato, potendo contare sulla presenza di un'illustratrice, che trasferirà in digitale quanto realizzato dai bambini, e di un motion graphic designer, che animerà le scene della storia. Nella giornata conclusiva del camp, il 29 luglio, i piccoli partecipanti presenteranno il video del cartoon che avranno creato tutti insieme.

## Le parole dei protagonisti

Emanuele Piasini, Presidente di Webtek: "Come azienda crediamo molto nella conciliazione tra famiglia e lavoro e da sempre offriamo ai nostri dipendenti la possibilità di gestire il loro tempo. Molti di loro sono anche genitori con esigenze da soddisfare per quanto riguarda la cura dei figli, soprattutto durante l'estate quando le scuole sono chiuse. L'idea del camp è nata proprio dalla volontà di rendere compatibili sfera lavorativa e sfera familiare, avvicinando i bambini all'azienda e al lavoro dei loro genitori con una proposta in linea con la nostra attività. Abbiamo puntato sul cartone animato, la grande passione dei più piccoli, per renderli consapevoli del ruolo svolto dalle nuove tecnologie".

Veronica Maccani, Responsabile Comunicazione e marketing di Webtek: "L'auspicio è che la nostra soddisfazione per aver ideato, sviluppato e coordinato questa iniziativa sia la stessa dei bambini che vi parteciperanno: non vediamo l'ora di accoglierli e di seguirli nella realizzazione del cartoon. Confidiamo che l'esperienza che vivranno sarà da stimolo e da ispirazione per la loro vita futura ma soprattutto desideriamo che si divertano e trascorran due settimane entusiasmanti, felici e alternative in Webtek".

Francesca Canazza, Responsabile Area minori della Cooperativa Grandangolo: "Siamo felici di fornire il nostro contributo a questa lodevole iniziativa, che ci auguriamo possa essere presa ad esempio da altre aziende valtelinesi. Come cooperativa che si occupa anche di minori, con Webtek condividiamo la necessità di prestare attenzione alla conciliazione tra famiglia e lavoro, soprattutto quando i genitori sono entrambi impegnati nell'attività lavorativa. Non si tratta quindi soltanto di fornire una risposta al bisogno di cura dei figli, quanto piuttosto di dare valore al tempo proponendo attività educative e ludiche per accompagnare i bambini nel loro percorso di crescita".

## Webtek prima per welfare aziendale: per i figli dei dipendenti un camp estivo multimediale

ECONOMIA E POLITICA - 28 06 2022 - REDAZIONE



Vivere un'esperienza coinvolgente, che susciti interesse nelle nuove tecnologie e nell'innovazione, incontrare amici e scoprire nuove passioni: è ciò che attende i 18 bambini che parteciperanno al primo "Webtek Kids Camp - Cartoon edition", che l'agenzia web e creativa con sede a Poggiridenti ha organizzato per i figli dei propri dipendenti. Un'azione di welfare aziendale inedita per la provincia di Sondrio, ambiziosa e intrigante, com'è nello spirito di Webtek, che renderà felici bambini e genitori, cementerà rapporti, realizzando una connessione tra famiglia e azienda, per un lavoro che include anziché dividere. Attenta al benessere dei propri collaboratori, l'azienda ha colto l'esigenza che tutti i genitori hanno, durante la stagione estiva,

di trovare proposte interessanti per intrattenere i bambini, unendo l'utile al dilettevole, facendosi promotrice di un'iniziativa che è stata subito accolta con entusiasmo. Settimane di lavoro per definire il format, individuare i partner e organizzare le attività hanno preceduto la presentazione ufficiale del camp, che si è svolta questa mattina, nella sede, alla presenza del presidente di Webtek Emanuele Piasini, della responsabile comunicazione e marketing Veronica Maccani e della responsabile area minori della Cooperativa Grandangolo Francesca Canazza. A poco meno di tre settimane dal via tutto è pronto per accogliere i piccoli ospiti.

Dal 18 al 29 luglio, dal lunedì al venerdì, dalle ore 9 alle ore 17, i bambini, di età compresa tra i 6 e i 12 anni, saranno protagonisti di questa nuova esperienza che vivranno tra la sede di Webtek, con i suoi spazi ampi e luminosi, il parco giochi di Poggiridenti poco distante, per le attività all'aria aperta, e il Sentiero Valtellina, meta di escursioni. L'iniziativa vede la collaborazione della Cooperativa Grandangolo, che seguirà i bambini con due educatrici professionali, alle quali si affiancheranno i dipendenti di Webtek, che saranno via via coinvolti nelle diverse attività, e due professionisti di film making e motion graphic del partner Watermelon, agenzia con sede a Morbegno specializzata in progetti video, fondata e diretta da Carlo De Agostini. Fedele alla mission aziendale, Webtek si è dimostrata innovativa anche nella proposta, mettendo al centro dell'iniziativa tecnologia e innovazione, cogliendo la naturale propensione dei bambini verso tutto ciò che è novità. Oltre al piacere di stare insieme fra coetanei e di condividere gli spazi con i loro genitori, i bambini porteranno a casa un'esperienza in più nel loro bagaglio di conoscenze: la creazione di un cartone animato. I giovani partecipanti al Webtek Kids Camp saranno infatti chiamati a realizzare un cartoon, dal dettaglio dei personaggi al disegno della storia, dalla scrittura dei dialoghi all'incisione delle voci, fino alla digitalizzazione, partendo da una traccia che vede protagonisti dei bimbi che vanno alla ricerca di un misterioso tesoro lungo il Sentiero Valtellina. Durante la giornata alterneranno l'impegno richiesto nel laboratorio educativo alla spensieratezza del gioco libero e al fascino dell'avventura che loro stessi vivranno esplorando il territorio. In mezzo il pranzo, che consumeranno nella sede aziendale, grazie al servizio catering del ristorante "Al crap" di Tresivio, per un momento che potranno condividere con i loro genitori.

Durante la prima settimana verrà preparato il lavoro con i bambini e nella seconda si passerà alla realizzazione digitale del cartone animato, potendo contare sulla presenza di un'illustratrice, che trasferirà in digitale quanto realizzato dai bambini, e di un motion graphic designer, che animerà le scene della storia. Nella giornata conclusiva del camp, il 29 luglio, i piccoli partecipanti presenteranno il video del cartoon che avranno creato tutti insieme.

Emanuele Piasini, Presidente di Webtek

«Come azienda crediamo molto nella conciliazione tra famiglia e lavoro e da sempre offriamo ai nostri dipendenti la possibilità di gestire il loro tempo. Molti di loro sono anche genitori con esigenze da soddisfare per quanto riguarda la cura dei figli, soprattutto durante l'estate quando le scuole sono chiuse. L'idea del camp è nata proprio dalla volontà di rendere compatibili sfera lavorativa e sfera familiare, avvicinando i bambini all'azienda e al lavoro dei loro genitori con una proposta in linea con la nostra attività. Abbiamo puntato sul cartone animato, la grande passione dei più piccoli, per renderli consapevoli del ruolo svolto dalle nuove tecnologie».

Veronica Maccani, Responsabile Comunicazione e marketing di Webtek

«L'auspicio è che la nostra soddisfazione per aver ideato, sviluppato e coordinato questa iniziativa sia la stessa dei bambini che vi parteciperanno: non vediamo l'ora di accoglierli e di seguirli nella realizzazione del cartoon. Confidiamo che l'esperienza che vivranno sarà da stimolo e da ispirazione per la loro vita futura ma soprattutto desideriamo che si divertano e trascorano due settimane entusiasmanti, felici e alternative in Webtek».

Francesca Canazza, Responsabile Area minori della Cooperativa Grandangolo

«Siamo felici di fornire il nostro contributo a questa lodevole iniziativa, che ci auguriamo possa essere presa ad esempio da altre aziende valtellinesi. Come cooperativa che si occupa anche di minori, con Webtek condividiamo la necessità di prestare attenzione alla conciliazione tra famiglia e lavoro, soprattutto quando i genitori sono entrambi impegnati nell'attività lavorativa. Non si tratta quindi soltanto di fornire una risposta al bisogno di cura dei figli, quanto piuttosto di dare valore al tempo proponendo attività educative e ludiche per accompagnare i bambini nel loro percorso di crescita».

## WEBTEK LANCIA IL CAMP PER I FIGLI DEI DIPENDENTI

28/6/2022

Vivere un'esperienza coinvolgente, che susciti interesse nelle nuove tecnologie e nell'innovazione, incontrare amici e scoprire nuove passioni: è ciò che attende i 18 bambini che parteciperanno al primo "Webtek Kids Camp – Cartoon edition", che l'agenzia web e creativa con sede a Poggiridenti ha organizzato per i figli dei propri dipendenti. Un'azione di welfare aziendale inedita per la provincia di Sondrio, ambiziosa e intrigante, com'è nello spirito di **Webtek**, che renderà felici bambini e genitori, cementerà rapporti, realizzando una connessione tra famiglia e azienda, per un lavoro che include anziché dividere. Attenta al benessere dei propri collaboratori, l'azienda ha colto l'esigenza che tutti i genitori hanno, durante la stagione estiva, di trovare proposte interessanti per intrattenere i bambini, unendo l'utile al dilettevole, facendosi promotrice di un'iniziativa che è stata subito accolta con entusiasmo. Settimane di lavoro per definire il format, individuare i partner e organizzare le attività hanno preceduto la presentazione ufficiale del camp, che si è svolta questa mattina, nella sede, alla presenza del presidente di Webtek **Emanuele Piasini**, della responsabile comunicazione e marketing **Veronica Maccani** e della responsabile area minori della Cooperativa Grandangolo Francesca Canazza.

A poco meno di tre settimane dal via tutto è pronto per accogliere i piccoli ospiti.



Dal 18 al 29 luglio, dal lunedì al venerdì, dalle ore 9 alle ore 17, i bambini, di età compresa tra i 6 e i 12 anni, saranno protagonisti di questa nuova esperienza che vivranno tra la sede di Webtek, con i suoi spazi ampi e luminosi, il parco giochi di Poggiridenti poco distante, per le attività all'aria aperta, e il Sentiero Valtellina, meta di escursioni. L'iniziativa vede la collaborazione della Cooperativa Grandangolo, che seguirà i bambini con due educatrici professionali, alle quali si affiancheranno i dipendenti di Webtek, che saranno via via coinvolti nelle diverse attività, e due professionisti di film making e motion graphic del partner Watermelon, agenzia con sede a Morbegno specializzata in progetti video, fondata e diretta da Carlo De Agostini. Fedele alla mission aziendale, Webtek si è dimostrata innovativa anche nella proposta, mettendo al centro dell'iniziativa tecnologia e innovazione, cogliendo la naturale propensione dei bambini verso tutto ciò che è novità. Oltre al piacere di stare insieme fra coetanei e di condividere gli spazi con i loro genitori, i bambini porteranno a casa un'esperienza in più nel loro bagaglio di conoscenze: la creazione di un cartone animato. I giovani partecipanti al Webtek Kids Camp saranno infatti chiamati a realizzare un cartoon, dal dettaglio dei personaggi al disegno della storia, dalla scrittura dei dialoghi all'incisione delle voci, fino alla digitalizzazione, partendo da una traccia che vede protagonisti dei bimbi che vanno alla ricerca di un misterioso tesoro lungo il Sentiero Valtellina. Durante la giornata alterneranno l'impegno richiesto nel laboratorio educativo alla spensieratezza del gioco libero e al fascino dell'avventura che loro stessi vivranno esplorando il territorio. In mezzo il pranzo, che consumeranno nella sede aziendale, grazie al servizio catering del ristorante "Al crap" di Tresivio, per un momento che potranno condividere con i loro genitori.

Durante la prima settimana verrà preparato il lavoro con i bambini e nella seconda si passerà alla realizzazione digitale del cartone animato, potendo contare sulla presenza di un'illustratrice, che trasferirà in digitale quanto realizzato dai bambini, e di un motion graphic designer, che animerà le scene della storia. Nella giornata conclusiva del camp, il 29 luglio, i piccoli partecipanti presenteranno il video del cartoon che avranno creato tutti insieme.

Emanuele Piasini, Presidente di Webtek, afferma: «Come azienda crediamo molto nella conciliazione tra famiglia e lavoro e da sempre offriamo ai nostri dipendenti la possibilità di gestire il loro tempo. Molti di loro sono anche genitori con esigenze da soddisfare per quanto riguarda la cura dei figli, soprattutto durante l'estate quando le scuole sono chiuse. L'idea del camp è nata proprio dalla volontà di rendere compatibili sfera lavorativa e sfera familiare, avvicinando i bambini all'azienda e al lavoro dei loro genitori con una proposta in linea con la nostra attività. Abbiamo puntato sul cartone animato, la grande passione dei più piccoli, per renderli consapevoli del ruolo svolto dalle nuove tecnologie».

Veronica Maccani, Responsabile Comunicazione e marketing di Webtek, aggiunge: «L'auspicio è che la nostra soddisfazione per aver ideato, sviluppato e coordinato questa iniziativa sia la stessa dei bambini che vi parteciperanno: non vediamo l'ora di accoglierli e di seguirli nella realizzazione del cartoon. Confidiamo che l'esperienza che vivranno sarà da stimolo e da ispirazione per la loro vita futura ma soprattutto desideriamo che si divertano e trascorranò due settimane entusiasmanti, felici e alternative in Webtek».

Francesca Canazza, Responsabile Area minori della Cooperativa Grandangolo, aggiunge: «Siamo felici di fornire il nostro contributo a questa lodevole iniziativa, che ci auguriamo possa essere presa ad esempio da altre aziende valtelinesi. Come cooperativa che si occupa anche di minori, con Webtek condividiamo la necessità di prestare attenzione alla conciliazione tra famiglia e lavoro, soprattutto quando i genitori sono entrambi impegnati nell'attività lavorativa. Non si tratta quindi soltanto di fornire una risposta al bisogno di cura dei figli, quanto piuttosto di dare valore al tempo proponendo attività educative e ludiche per accompagnare i bambini nel loro percorso di crescita».



# Webtek Kids Camp, laboratori e giochi per i figli dei dipendenti

Dal 18 al 29 luglio i bambini saranno protagonisti di una nuova esperienza  
Il presidente Piasini: «Crediamo nella conciliazione tra famiglia e lavoro»

■ **POGGIRIDENTI** Tecnologia, innovazione, oltre al piacere di stare insieme fra coetanei. È ciò che attende i 18 bambini che parteciperanno al primo "Webtek Kids Camp - Cartoon edition", che l'agenzia web e creativa con sede a Poggiridenti ha organizzato per i figli dei propri dipendenti. Un'azione di welfare aziendale inedita per la provincia di Sondrio nello spirito di Webtek, che renderà felici bambini e genitori, cementerà rapporti, realizzando una connessione tra famiglia e azienda, per un lavoro che include anziché dividere. L'azienda ha colto l'esigenza che tutti i genitori hanno, durante la stagione estiva, di trovare proposte interessanti per intrattenere i bambini, unendo l'utile al dilettevole, facendosi promotrice di un'iniziativa che è stata subito accolta con entusiasmo. Settimane di lavoro per definire il format, individuare i partner e organizzare le attività hanno preceduto la presentazione ufficiale del camp, che si è svolta ieri mattina nella sede, alla presenza del presidente di Webtek Emanuele Piasini, della responsabile comuni-

cazione e marketing Veronica Maccani e della responsabile area minori della Cooperativa Grandangolo Francesca Canazza. Dal 18 al 29 luglio, dal lunedì al venerdì, dalle 9 alle 17, i bambini, di età compresa tra i 6 e i 12 anni saranno protagonisti di questa nuova esperienza che vivranno tra la sede di Webtek, con i suoi spazi ampi e luminosi, il parco giochi di Poggiridenti poco distante, per le attività all'aria aperta, e il Sentiero Valtellina, meta di escursioni. L'iniziativa vede la collaborazione della Cooperativa Grandangolo, che seguirà i bambini con due educatrici professionali, alle quali si affiancheranno i dipendenti di Webtek, che saranno via via coinvolti nelle diverse attività, e due professionisti di film making e motion graphic del partner Watermelon, agenzia con sede a Morbegno specializzata in progetti video, fondata e diretta da Carlo De Agostini. «Come azienda crediamo molto nella conciliazione tra famiglia e lavoro e da sempre offriamo ai nostri dipendenti la possibilità di gestire il loro tempo - spiega il presidente

Piasini - Molti di loro sono anche genitori con esigenze da soddisfare per quanto riguarda la cura dei figli, soprattutto durante l'estate quando le scuole sono chiuse. L'idea del camp è nata proprio dalla volontà di rendere compatibili sfera lavorativa e sfera familiare, avvicinando i bambini all'azienda e al lavoro dei loro genitori con una proposta in linea con la nostra attività. Abbiamo puntato sul cartone animato, la grande passione dei più piccoli, per renderli consapevoli del ruolo svolto dalle nuove tecnologie». I giovani partecipanti al Webtek Kids Camp saranno infatti chiamati a realizzare un cartoon, dal dettaglio dei personaggi al disegno della storia, dalla scrittura dei dialoghi all'incisione delle voci, fino alla digitalizzazione, partendo da una traccia che vede protagonisti dei bimbi che vanno alla ricerca di un misterioso tesoro lungo il Sentiero Valtellina. Durante la giornata alterneranno l'impegno richiesto nel laboratorio educativo alla spensieratezza del gioco libero e al fascino dell'avventura che loro stessi vivranno esplorando il territorio. In mezzo il pran-

zo, che consumeranno nella sede aziendale, grazie al servizio catering del ristorante "Al crap" di Tresivio, per un momento che potranno condividere con i loro genitori. Durante la prima settimana verrà preparato il lavoro con i bambini e nella seconda si passerà alla realizzazione digitale del cartone animato, potendo contare sulla presenza di un'illustratrice, che trasferirà in digitale quanto realizzato dai bambini, e di un motion graphic designer, che animerà le scene della storia. Nella giornata conclusiva del camp, il 29 luglio, i partecipanti presenteranno il video del cartoon che avranno creato tutti insieme. «L'auspicio - aggiunge Veronica Maccani - è che la nostra soddisfazione per aver ideato, sviluppato e coordinato questa iniziativa sia la stessa dei bambini che vi parteciperanno». «Siamo felici di fornire il nostro contributo a questa lodevole iniziativa, che ci auguriamo possa essere presa ad esempio da altre aziende valtellinesi», conclude Francesca Canazza, della Cooperativa Grandangolo.